

BARÓMETRO

El barómetro online del ProyectoScopio es una herramienta propia que pregunta a la población juvenil española sobre diferentes cuestiones que no aparecen recogidas de forma sistemática y periódica en fuentes estadísticas oficiales. El objetivo es dar voz a los y las jóvenes para conocer sus percepciones y opiniones sobre cuestiones relativas a su visión de futuro, sus valores y sus vivencias.

El barómetro, que se realizará anualmente, se ha aplicado a una muestra de 1.247 jóvenes entre los 15 y los 29 años, divididos en 3 tramos de edad: 15-19, 20-24 y 25-29 años. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, sexo, nivel de estudios y tamaño del hábitat.

METODOLOGÍA

El Barómetro es una de las herramientas del ProyectoSCOPIO, que trata de dar respuesta a determinados indicadores sensibles sobre temas específicos -necesarios para poder analizar el conjunto de capacidades que conforman la realidad juvenil- que no están disponibles en las fuentes estadísticas oficiales.

Desde este punto de vista, el Barómetro tiene como objetivo permitir establecer, como el resto del proyecto, una **visión longitudinal** sobre los principales aspectos relacionados con el desarrollo de la población joven. Se trata, por tanto, de contar con una **herramienta específica** que permita contar de forma **periódica** con la información necesaria, mediante una muestra de tipo **panel**.

A continuación, procedemos a detallar los datos específicos de la muestra de este Barómetro 2017:

ENCUESTA Y MUESTRA

Encuesta *on line*: 1247 entrevistas válidas (N)

Ámbito estatal / Muestra Panel.

Trabajo de campo: abril 2017

Muestra teórica* (MECD año 2015, niveles formativos de la población entre 16 y 34 años) y muestra ajustada

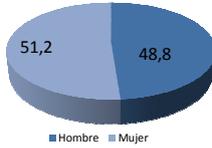
	Muestra teórica	Muestra ajustada
Edad		
15-19	28	26,8
20-24	32	33,8
25-29	39	39,4
Sexo		
Hombres	50	48,6
Mujeres	50	51,4
Estudios (agrupada)		
Hasta secundaria obligatoria (hasta 4º ESO, PCPI)	46*	21,3
Secundaria post obligatoria (Bach/ FP Grado medio)	32*	22,8
Universitaria	22*	46,2
Otros		10,5

ANÁLISIS

- ✓ Los resultados de la muestra obtenida en los niveles de estudio hacen necesario el reequilibrio de la muestra. Dos pasos:
 - ✓ 1.-Ajustar la variable “estudios en curso”. Se ha bajado un nivel de estudios a todos los que han contestado a esa pregunta, excepto a los que declaran estar cursando niveles de enseñanza básica. Se obtiene la denominada “muestra recalculada”
 - ✓ 2.-Ponderación, con lo que se obtiene un correcto ajuste de la muestra “ muestra final” a las características del universo
- ✓ Trabajo de campo: Abril de 2017.
- ✓ Todos los cruces se presentan con las variables sexo, edad, estudios, ocupación, convivencia y clase social

MUESTRA

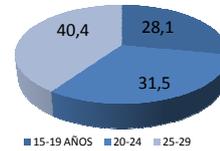
Sexo



Hábitat



Edad

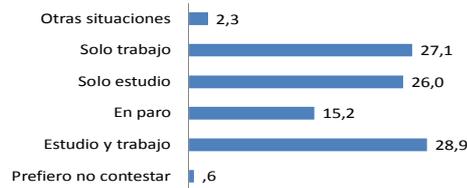


Nacionalidad

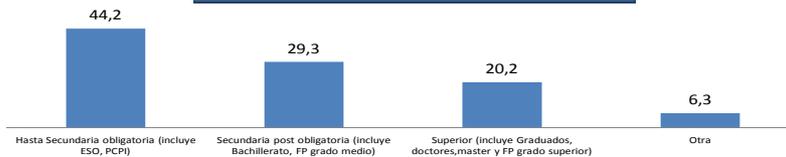


Bases: Total muestra. Datos en %

Actividad (agrupada)

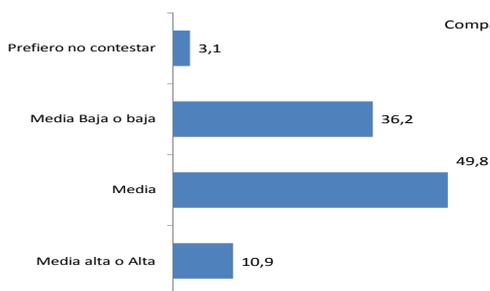


Estudios (agrupados y ponderados)



Base: Total muestra. Datos en %

Clase Social Auto percibida (agrupada)



Bases: Total muestra. Datos en %

Estatus de convivencia

